

PROCESS. EMBALLAGE. LOGISTIQUE. RECYCLAGE

16-17-18
NOV. 2021
HALL 6
EUREXPO LYON

PRODUIRE & EMBALLER DEMAIN



BIENVENUE SUR LA 1^{ÈRE} ÉDITION

L'évènement de l'écosystème du produit emballé vous donne rendez-vous
à Lyon au cœur de la 1^{ère} région industrielle française

WWW.PRODANDPACK.COM

LE LEADER DU SECTEUR DE L'EMBALLAGE

EUROPACK EUROMANUT CFIA MISE SUR LA TRANSITION POUR DEVENIR PROD&PACK

Europack Euromanut CFIA évolue et devient Prod&Pack, salon biennal de la production à l'emballage incluant la logistique et le recyclage.

UN SALON MULTIFILIÈRE EN ÉVOLUTION

Le concept d'**Europack Euromanut CFIA** englobe le Process, du début de la ligne jusqu'au conditionnement, en passant par l'emballage, la manutention et la logistique. Ce salon biennal a su convaincre depuis sa création en 2013, avec une belle dynamique : les quatre éditions précédentes ont vu ce salon grandir et s'affirmer de façon croissante dans l'univers industriel.

Cependant, à l'image de l'emballage qui est en pleine mutation, l'évènement qui le représente se devait de l'être aussi ! Ces derniers mois, le contexte économique, sanitaire, l'évolution des marchés, ont entraîné d'importantes transformations au sein des filières, générant alors de nouvelles adaptations et des projets pour mieux préparer l'avenir.

Des périodes de changements majeurs vont se poursuivre au cours des prochaines années, d'où l'importance pour les industriels de miser sur la transition et l'innovation pour ne pas se laisser distancer.

C'est ainsi qu'Europack Euromanut CFIA évolue en devenant Prod&Pack, le salon du produit emballé. Il englobe tous les secteurs de la fabrication du produit, de leurs emballages, de leur remplissage, de leur expédition jusqu'à la gestion de leur fin de vie : recyclage, réutilisation...

Retrouvez la liste des exposants sur www.prodandpack.com



ciblant l'écosystème du produit emballé, leader des solutions industrielles



AGIR POUR ACCOMPAGNER EFFICACEMENT LES INDUSTRIES EN TRANSITION

Ce nouveau concept correspond à une volonté d'accompagner de façon optimale les industriels en répondant aux nouveaux défis auxquels ils sont confrontés, comme le confirme Sébastien Gillet, directeur du salon.

Prod&Pack répond ainsi à la demande d'un visitorat issu de toutes les filières industrielles, en regroupant quatre pôles principaux : Process, Emballage, Logistique et Recyclage. Chez les visiteurs comme les exposants, ce nouveau salon est bien accueilli.

Nous sommes aujourd'hui convaincus que la transition de l'emballage ne peut être réussie que si l'on apporte des solutions à tous les niveaux des lignes de production, pour tous les secteurs industriels.

Ainsi, les 16, 17 et 18 novembre prochains, avec 600 exposants le nouveau salon du produit emballé propose une offre riche de solutions concrètes permettant aux industriels de transformer leur process de production et rendre leurs produits, leurs emballages, plus respectueux de l'environnement et plus conformes avec les attentes et les enjeux sociétaux du XXI^e siècle.

LES ZONES THÉMATIQUES

Le salon propose, parallèlement à l'offre exposante, des espaces expérientiels permettant de voir, toucher, tester, comprendre les innovations et les procédés industriels de pointe. Autant de regards croisés pour éclairer le futur et ouvrir les perspectives du produit emballé à l'horizon 2040 !

L'EMBALLAGE RÉEMPLOYABLE AVEC RE-USE

Prod&Pack dédie une zone thématique pour apporter des réponses concrètes liées à l'emballage réemployable. Adoptée début 2020, la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire comprend plusieurs dispositions en faveur du réemploi. Notamment, la définition de standards d'emballages réemployables pour la restauration, la boisson et le frais, un objectif de 5% d'emballages réemployés en 2023 (10 % d'emballages en 2027) et l'obligation pour les éco-organismes d'investir 2% de leurs contributions dans des projets de réemploi.

Ce concept implique la mise en place de nouvelles pratiques industrielles, commerciales et logistiques. Les industriels sont donc invités à découvrir une ligne de production complète, qui combine des équipementiers et technologies de pointe, s'articulant en six étapes : contenants, remplissage, conditionnement, vente consommation, station lavage, retour automatisé et stockage.



L'emballage réemployable implique la mise en place de nouvelles pratiques industrielles, commerciales et logistiques. Nous vous proposons de les découvrir sur le salon Prod&Pack !

LE JUSTE EMBALLAGE

Découvrez dans un espace immersif organisé autour des principales phases de vie du produit emballé, les bonnes pratiques et les solutions pour concevoir et produire un « juste emballage ».

1 - Matériaux :

Fossiles (verre, acier, aluminium, plastiques)
Renouvelables (papier-carton, cellulose moulée, bois, plastiques).
Complexes (papier-cartons, plastiques, composites).
Recyclés (papiers-cartons, verre, acier, aluminium, plastiques).

2 - Eco-conception : allégement, mono-matière, mono-composé, recyclabilité.

3 - Production/Logistique : optimisation volumique (vide, empilage), emballage de livraison et tertiaire, optimisation, palettisation, navette.

4 - Distribution/Vente : emballage prêt à vendre, emballage de livraison, e-commerce, drive, distributeur vrac, emballage réemployable.

5 - Consommateur/Utilisateur : bouchage (ouverture et fermeture), taux de restitution, service rendu, recharge.

6 - Fin de vie : faciliter le tri (séparation, remise à plat...), les filières de recyclage, les acteurs du réemploi.



DES CONFÉRENCES

Prod & Pack propose un programme de conférences riche et diversifié ayant pour ambition de nourrir notre réflexion sur les grands enjeux d'aujourd'hui.

On y parle d'usine en transition(s), innovation, certifications, tendances et perspectives, solutions alternatives, recyclabilité, économie circulaire...

Un espace dédié plus que pertinent et inspirant. Un incontournable durant la visite !

DES « ASSISES NATIONALES DU RÉEMPLOI » À « LA DÉCOUVERTE DU JUSTE EMBALLAGE »

Deux matinées exclusives sont prévues avec des tables rondes composées d'expertises, de retours d'expériences concrètes alimentées par des témoignages d'industriels.

- **Le mardi 16 novembre de 10h à 13h30** sera ponctué de différentes interventions dédiées à « La découverte du juste emballage ».
- Les « Assises Nationales du Réemploi » se dérouleront le mercredi 17 novembre de 10h à 13h30. Les conférences et échanges seront animés par le journaliste Olivier Bitoun.

AVEC L'OFFRE, DES ZONES THÉMATIQUES A DÉCOUVRIR

En plus d'être une véritable plateforme d'échanges rassemblant tous les acteurs du cycle de vie du produit emballé, le salon Prod&Pack est ponctué de temps forts :

- **Une vitrine de l'innovation** pour répondre aux enjeux environnementaux, sociétaux et économiques du produit emballé
- **Des animations et des espaces expérientiels** pour voir, toucher, comprendre les innovations et les procédés industriels de pointe qui dévoilent les perspectives du produit emballé du futur
- **Une veille des tendances et des signaux émergents** pour anticiper la transformation industrielle de l'univers du produit emballé

Découvrez tous les espaces thématiques de Prod&Pack !
www.prodandpack.com/espaces-thematiques



CE QU'ILS PENSENT DU NOUVEAU SALON Prod&Pack

CÔTÉ VISITEURS



Ce développement est tout à fait pertinent ! J'apprécie tout particulièrement, dans l'évolution de ce salon qui devient Prod&Pack, le fait d'inclure la fin de vie du produit (recyclage et réutilisation) car il s'agit d'une préoccupation grandissante chez notre clientèle et d'un point dont nous devons absolument nous soucier.

Cédric Rousselet,
Responsable marketing
Ardéa



Je suis tout à fait en phase avec l'évolution du salon ciblant l'écosystème du produit emballé. En effet, l'emballage est concerné par les quatre pôles que vous listez : process, emballage, logistique et recyclage.

Henri Demontrond,
Group Packaging Manager, International Logistics
Home & Building Activity - Somfy



J'approuve ce recentrage sur l'écosystème : Process, Emballage, Logistique et Recyclage. Il serait bien également de mettre en avant et promouvoir des solutions alternatives / écologiques en termes d'emballage.



Nous sommes en total accord avec l'évolution du salon !

Fabrice Yvorel,
Chef de production - Ateliers Bellevue ESAT

CÔTÉ EXPOSANTS



Même si de prime abord les métiers sont plutôt séparés structurellement, l'idée de l'évolution du salon vers les 4 pôles Production / Packaging / Logistique / Recyclage est à notre sens excellente et devance l'évolution du marché vers un besoin d'achat global et d'externalisation des producteurs de l'industrie. C'est également la possibilité pour nos futurs clients de rencontrer le même jour et en un même lieu tous les fournisseurs potentiels.



L'évolution de ce salon ainsi, par catégorie, est parfaite selon moi, à la fois pour les exposants et les visiteurs. Cela donne de la visibilité. Prod & Pack peut intéresser d'autres secteurs que l'agroalimentaire comme par exemple la pharma qui est très présente dans la région lyonnaise.

François Livio,
Directeur commercial,
LM Réalisations

Retrouvez la liste des exposants sur www.prodandpack.com/exposants/exposants-2021/



SEREZ-VOUS UN ACTEUR DU CHANGEMENT ?

Retrouvez nos exposants les 16, 17 et 18 novembre !

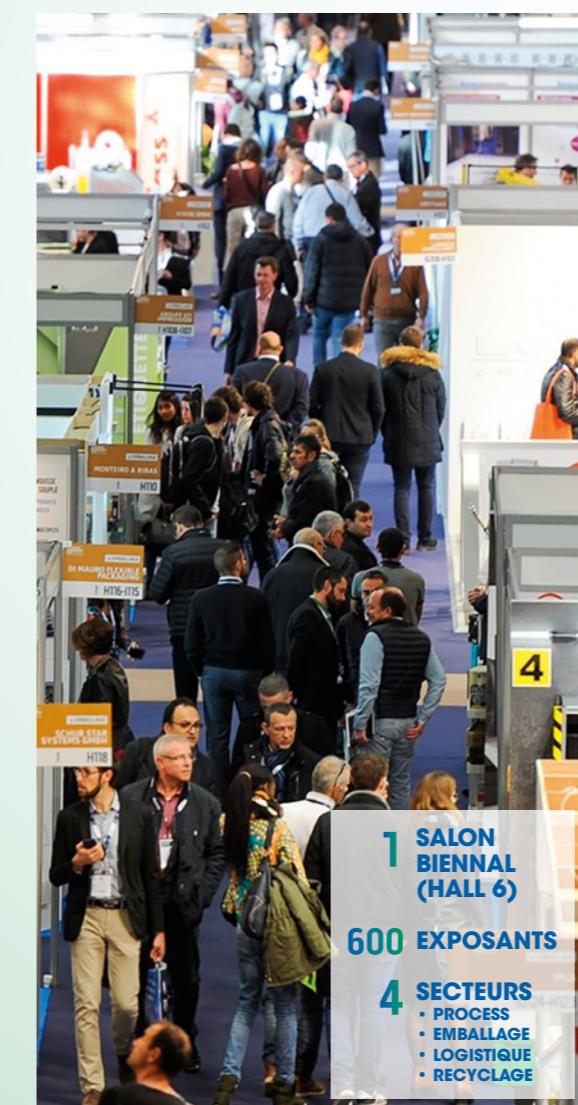
PROD&PACK À EUREXPO LYON

L'EMBALLAGE EN FRANCE

- L'évènement est idéalement situé en Auvergne-Rhône-Alpes et se positionne au croisement des grands axes de communication européens, à proximité de l'Allemagne, la Suisse et l'Italie.
- Au cœur de la 1^{re} région industrielle de France, avec plus de 500 000 emplois sur 52 000 sites
- 2^e région la plus innovante de France, avec 7 milliards d'euros de dépenses en R&D. Les quatre métropoles de la région Rhône Alpes (Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand et Saint-Etienne) occupent les quatre premières places en France pour l'intensité en inventions.

(Source : Chambre de Commerce et d'Industrie Auvergne-Rhône-Alpes)

- 3^e producteur européen d'emballages (13%) derrière l'Allemagne (21%) et l'Italie (15%)
- 1^{er} producteur européen d'emballages en bois, • CA de 18,3 Milliards € pour 1460 unités légales rattachées à ce secteur d'activité
- 79 450 salariés dans la filière (Sources : Insee - emballages magazine)
- 1^{er} pays à se doter d'un objectif de sortie des emballages en plastique à usage unique d'ici 2040 (loi du 10/02/2020).



INFOS PRATIQUES

Situé à mi-chemin entre le centre-ville de Lyon et le pôle aéroport/gare TGV de Lyon Saint-Exupéry (à 20 km), le parc est facilement accessible, par tous les moyens de transport.



EUREXPO LYON
Avenue Louis Blériot BP 190
69686 CHASSIEU Cedex - France

DATES ET HORAIRES DU SALON

Mardi 16 novembre 2021	9h - 18h
Mercredi 17 novembre 2021	9h - 19h
Jeudi 18 novembre 2021	9h - 17h

LE SALON SOLUTRANS

Le salon Solutrans est tenu conjointement à Prod&Pack. Il a lieu du 16 au 20 novembre à Eurexpo Lyon halls 1, 2, 3, 4 et 5.

Votre badge vous donnera accès aux 2 salons !

POUR EN SAVOIR PLUS

@ProdandPack Prod&Pack Prod&Pack

COMMANDÉZ VOTRE BADGE GRATUIT !
www.prodandpack.com

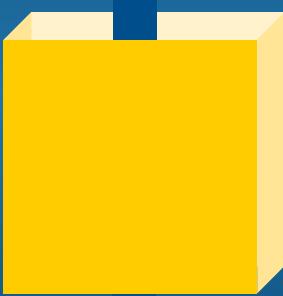


GL events
Exhibitions
Industrie

ZA Le Mayne
CS 80223
47440 Casseneuil - France

Tél. +33 (0)5 53 36 78 78
Fax +33 (0)5 53 36 78 79
prodandpack@gl-events.com

www.prodandpack.com
SAS au capital de 79 486 000 Euros - SIRET : 879 104 248 00031
TVA FR 29 879 104 248 - RCS Agen 879 104 248 - NAF 8230Z

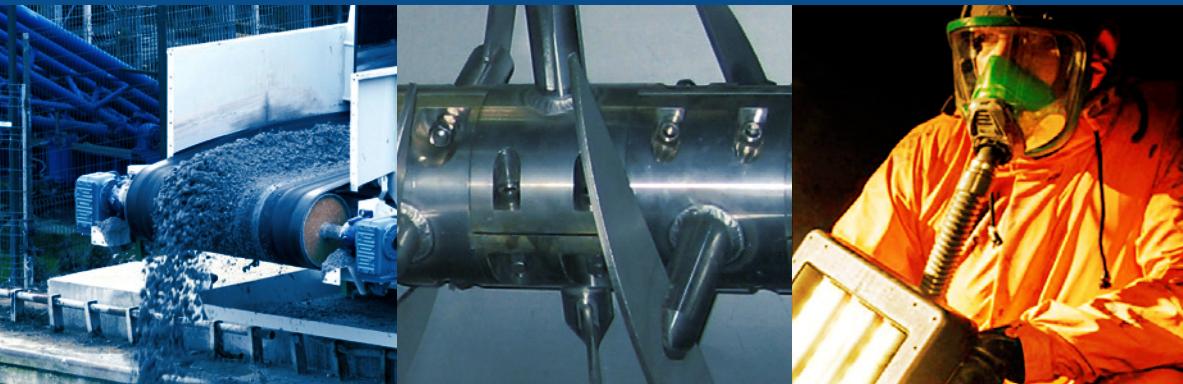


VRAC TECH BULK TECH



MÂCON
TRADE
SHOW

Le salon français dédié
à la gestion du **vrac industriel**



5^{ème}

ÉDITION



07/08/09 DÉCEMBRE
2021 MÂCON

PARC DES EXPOSITIONS DE MÂCON
GRATUIT : ENTRÉE SALON - PARKING
CONFÉRENCES TOUS LES JOURS

T. +33(0)5 53 36 78 78 - contact.vractech@gl-events.com
macon.vractech.com